

データで泉佐野通！クイズ

Q1. 年間で青空市場に最も多く訪れた外国人観光客は？

- A 台湾 B 香港 C 韓国



Q2. 年間506万人の訪日客が日中に訪れる泉佐野市
“宿泊しているのは”何%？



※正解は当日、会場で発表！

【出典：ナビタイムジャパンが提供する訪日外国人向け観光アプリ
「Japan Travel by NAVITIME」から利用者の同意の元取得したGPSデータを集計】

プログラム

開会15分前より「夢伝説泉州佐野長者のまちの物語」
VTRを上映します。(出典:近畿経済産業局H21年度事業)

- 開会・事務局挨拶 / 来賓挨拶
- 事業概要・調査目的: 観光庁
- アンケート結果・SNS傾向
- GPSデータ分析 (株式会社ナイトレイ / オンライン)
- ~休憩~
- ヒアリング結果 (住民・商店・事業者の声)
- 初公開!『目的別まち歩きルート』紹介
- 講評・総評 (御子柴氏)
- 質疑応答 ■ 閉会挨拶



泉佐野の 観光の“今”が一目でわかる

商店・飲食・宿泊の運営のヒントに観光客
データと住民・商店等の声を一度に把握。
日本遺産「北前船」を活かした泉佐野らしい
観光の可能性が見える。

登壇（予定）

株式会社まちづくり小浜

代表取締役/観光庁地域伴走専門家

御子柴 北斗氏

株式会社ナイトレイ ※オンライン登壇

データコンサルティング部 部長 データコンサルタント

田崎 良太氏

竹花 駿平氏

サポート

・泉佐野市 文化財保護課

・泉佐野市 まちの活性課

アンケート協力

- ・お食事処 植田・泉佐野漁協青空市場
- ・泉佐野ふるさと町屋館（旧新川家住宅）

協議会構成団体

- ・NPO法人大阪夢まち案内人・NPO法人泉州佐野にぎわい本舗
- ・泉佐野北前船日本遺産推進協議会・本町町会
- ・株式会社大伸社・Jimott合同会社

使用データ一覧（データソース）

アンケート: 観光客(5言語・971件) / 本町町会・勉強会参加者・アンケート調査員ほか約95件 / ヒアリング: 商店・飲食店・宿泊施設
・泉佐野漁協青空市場(店舗)・駅・レンタカー会社・タクシー運転手ほか約80件 → 合計: 175件超の地域の声

・GPS人流分析: ナビタイムジャパンが提供する訪日外国人向け観光アプリ「Japan Travel by NAVITIME」から利用者の同意の元取得したGPSデータを集計 / SNS分析: Instagram / Googleビジネスプロフィール (調査対象: 泉佐野漁協青空市場、泉佐野ふるさと町屋館(旧新川家住宅)) ・地図・現地情報: 泉佐野観光ボランティア協会、(株)くらしスタイルふくろやほか・現地踏査(まち歩き調査): さの町場エリア、青空市場エリア、泉佐野駅周辺・全国メディアで話題となった“訪日客の行動傾向”を参考に分析視点を拡張



2025.9.30・10.15 勉強会開催



2025.11.12 ワークショップ開催